

# Sesiones LATAM

## Octubre 8

**14:00-16:00**

**Panel 1: Public Opinion Research about Minorities**

Rainbows in Latin America: Public Opinion and Societal Attitudes Towards Homosexuality

David Sulmont (Pontificia Universidad Católica del Perú)

Todes. Un análisis de la opinión pública frente al feminismo y el lenguaje inclusivo.

Augusto Reina (Universidad de Buenos Aires (UBA))

TOLERÂNCIA POLÍTICA A HOMOSSEXUAIS NA AMÉRICA LATINA: um teste para a Cultural Backlash Theory.

Ednaldo Ribeiro (State University of Maringa)

Roles de género en América Latina: actitudes hacia el aborto

Gabriela Catterberg (Univ. de Buenos Aires)

**14:00-16:00**

**Panel 2: Actitudes populistas y preferencias políticas en Europa y América**

¿Las actitudes populistas condicionan el voto? Análisis comparado entre Argentina, España e Italia.

Mariana Sendra (Universidad de Salamanca)

The Social Bases of Populist Attitudes

Llamazares Iván (Universidad de Salamanca)

Actitudes populistas y voto a la derecha radical en España e Italia

Pablo Ortiz-Barquero (Universidad Pablo de Olavide)

Transcending or radicalizing left-right divides. The electoral support for left-wing populist parties

Carolina Plaza Colodro (Universidad de Salamanca)

Closed Personalities and Threat: The Personality Roots of Autocratic Support

Paula Armendariz Miranda (University of Minnesota)

**14:00-16:00**

**Panel 4: Opinión Pública y Actitudes Políticas en Chile**

Cambios y Continuidades en el clivaje Autoritarismo/Democracia en Chile: 1996-2017

Daniela Antivilo (Universidad de Chile)

Measuring the accuracy of Chilean electoral polls.

Miguel A. López-Varas (University of Chile)

#ChileDespertó... Emotional and Social Underpinnings of 2019/2020 Chile's Social Protests

Carolina Segovia (Universidad Diego Portales)

**16:00-16:30**

**DESCANSO/BREAK**

**16:30-18:30**

**Mesa Redonda 1:**

Análisis sobre el comportamiento de votante: principales cambios y adaptación metodológica

Sara Morais (GAD3)

**16:30-18:30**

**Mesa Redonda 2:**

Comparing methods in the study of Public Opinion

David Peng (D3 Systems, Inc.)

**18:30-19:00**

**DESCANSO/BREAK**

**19:00-20:00**

**Sesión Plenaria conjunta/Joint plenary**

**“How Violence Shapes Public Opinion for Generations.”**

**Conferenciante/Key Speaker: Prof. Noam Lupu (Vanderbilt University. Associate Director de LAPOP )**

**20:00-21:00**

Asamblea Plenaria WAPOR LATAM

## Octubre 9

**14:00-16:00**

### **Panel 7: Impacto de la comunicación política en campañas electorales en la opinión pública**

Facebook y la campaña electoral española: análisis exploratorio de los contenidos de pago de los partidos políticos

Eva Campos (Universidad de Valladolid)

Frames de Polarización y neutralidad y efecto de “hostile media” en las elecciones presidenciales peruanas del 2016

SANDRO MACASSI (PUCP)

El efecto de la exposición a tratamiento de juego estratégico vs. asunto en campaña electoral sobre el involucramiento político ciudadano

Carllos Muñiz (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

Mujer contra mujer: la imagen de Michelle Bachelet en su campaña televisiva de 2005 y 2014

Alberto Pedro López-Hermida Russo (Universidad del Desarrollo)

**14:00-16:00**

### **Panel 8: La construcción del discurso político en un contexto de populismo**

Mecanismos discursivos del populismo: Mitos y mitologías políticas e históricas en el discurso oficial del régimen de Andrés Manuel López Obrador

Juan Carlos Henríquez (Universidad Iberoamericana)

El discurso político de AMLO como presidente de México: el uso de recursos comunicativos para la persuasión.

Carlos Muñiz (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

Discurso político y políticas públicas. El caso del discurso del gobierno de AMLO acerca del desarrollo sostenible

Jacobo Ramirez (Copenhagen Business School (CBS))

¿QUÉ SIGNIFICA HOY EL CLÁSICO "PAN Y CIRCO"? ANÁLISIS DEL POPULISMO DENTRO DEL DISCURSO POLÍTICO.

Joanna Wilk-Racięska (University of Silesia)

Verificación del discurso político en Campaña Electoral: el caso español de Newtral y Maldita

Cristina Renedo Farpón (Universidad de Valladolid)

**14:00-16:00**

**Panel 9: Forecasting Elections I and II**

A two-stage model to forecast elections in new democracies

Kenneth Bunker (University of Milan)

Performance, Popularity, and Predicting Presidential Elections in Latin America: A Machine-Learning Approach

Gregory Love (University of Mississippi)

Forecasting Elections in Latin America: an Overview

Michael Lewis-Beck (University of Iowa)

Forecasting Brazilian Presidential Elections: an Update and an Extension

Mathieu Turgeon (The University of Western Ontario)

**14:00-16:00**

**Panel 10: Popularidad de los Presidentes I: Research from the Executive Approval Project**

When all the sudden, everybody hates you. The determinants of presidential approval for Sebastián Pinera, 2010-2014 and 2018-2020

Jose Cabezas (Universidad Mayor)

Populist Popularity: Baselines, Dynamics, and Policy Performance

Ryan Carlin (Georgia State University)

Socio-economic level, presidential approval and vote in Argentina (1984-2017)

Maria Laura Tagina (Universidad Nacional de San Martín)

Leadership and Election Outcomes in Jamaica

Christopher Charles (University of the West Indies)

**16:00-16:30**

**Descanso/Break**

**16:30-18:30**

**Mesa Redonda 3:**

El uso de métodos experimentales en la investigación sobre opinión pública

María Jiménez-Buedo (UNED)

**16:30-18:30**

**Mesa Redonda 4:**

Analizando la opinión pública en los tiempos del big data

Mariluz Congosto (Universidad Carlos III)

**18:30-19:00**

**Descanso/Break**

**19:00-21:00**

**Panel 11: Estudios de Opinión Pública en América Latina**

Public, public and democracy opinion in the theory of social systems

Laura Hernandez Arteaga (Universidad Nacional Autonoma de Mexico)

Challenges in market and public opinion research in Central America & the Caribbean

Jorge Andres Ruiz (The Research Central)

Sentidos da opinião pública na contemporaneidade

Karina Duailibe (University of Brasilia)

The longitudinal relationship between online and offline political participation in the context of a presidential campaign

Alejandra Rodríguez-Estrada (Universidad Autónoma de Baja California, México)

Percepción de inseguridad y participación política en los países de América Latina. Análisis comparado desde la opinión pública

Israel Palazuelos Covarrubias (Universidad de Salamanca)

**19:00-21:00**

**Panel 12: Jóvenes en América Latina**

ESPACIOS QUE CONTRIBUYEN AL BIENESTAR Y COMUNICACIÓN EN LOS UNIVERSITARIOS DE PUNO

María del Rosario Vera del Carpio (Universidad Nacional del Altiplano - Puno)

Qual a cultura política dos jovens brasileiros? O processo de socialização política através das redes sociais

Andressa Liegi Vieira Costa (Universidade de Lisboa)

El perfil del votante joven en México

Jesús Aguilar López (Universidad de Guanajuato)

Redes sociales y movilizaciones estudiantiles en la participación política de los jóvenes de Manizales, Colombia

YOIVER GIRALDO (Universidad de Manizales)

**19:00-21:00**

**Panel 14: Opinión Pública en México I**

The Changing Attitudes Towards Marijuana Legalization in Mexico

Miguel Torhton (La Salle Mexico)

El impacto electoral de los programas sociales de la 4T México  
Pablo Paras (Data OPM)

El clivaje (re) distributivo: La Elección Presidencial Mexicana de 2018  
Carlos Luis Sánchez y Sánchez (Universidad Nacional Autónoma de México/Facultad de Ciencias Políticas y Sociales)

**19:00-21:00**

**Panel 15: Opinión Pública en México II**

ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA FISCAL EN MÉXICO: UNA PROPUESTA DE MEDICIÓN

María Goenaga Ruiz de Zuazu (UCM)

Confianza institucional en el Instituto Nacional Electoral: un análisis sistémico en el marco de las elecciones federales de 2018 en México.

Issis Luz María Juárez Rodríguez (Universidad del Valle de Puebla) Independencia partidista en México: bases ideológicas y comportamiento político

Isaac Cisneros (El Colegio de México)

CHANGING MEXICAN ATTITUDES TOWARD THE UNITED STATES: A RE-BIRTH OF ANTI-AMERICANISM?

Gerardo Maldonado (CIDE)

**19:00-21:00**

**Panel 3: Elites y sus opiniones en América Latina I y II**

Birds of a Feather...?: A Longitudinal Analysis of Elite Polarization and Ideological Cohesion in Latin America

Emily Carty (Universidad de Salamanca)

Los caminos políticos y el género en América Latina. Un análisis de las trayectorias de las élites legislativas

Mercedes García Montero (Instituto de Iberoamérica, Universidad de Salamanca)

Poder Judicial en América Latina desde las elites parlamentarias

Elena Martínez-Barahona (Universidad de Salamanca)

Evaluación de las tasas de no respuesta parciales en el estudio de las élites parlamentarias

Margarita Corral (Brandeis University)

La encuesta como instrumento para el estudio de las elites políticas en América Latina

Cristina Rivas Pérez (Universidad de Salamanca)

## Octubre 9

**14:00-16:00**

### **Panel 16: Desigualdad y sus efectos en la opinión pública**

Volumen De Las Redes Sociales e Imágenes De La Desigualdad Social  
Alejandro Plaza (COES)

Autopercepción en la escala pobreza-riqueza y el acceso a derechos: análisis de una relación no correspondida. El caso de la ciudad de San Carlos de Bariloche, en la patagonia argentina.  
CELESTE RATTO (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN DIVERSIDAD CULTURAL Y PROCESOS DE CAMBIO - CCT CONICET - PATAGONIA NORTE)

LA OPINIÓN PÚBLICA EN TIEMPOS DE CRISIS SOCIAL  
SOFIA EGUIGUREN (EKHOS)El bienestar socioemocional de los trabajadores en Uruguay y España  
Ma. Julia Acosta (Universidad de la República/Equipos Consultores)

**14:00-16:00**

### **Panel 17: Opinión Pública y los acuerdos de Paz en Colombia**

How Citizens form Opinion Toward a Peace Agreement? Elite Cues, Framing and Conflict Exposure.  
Miguel Garcia-Sanchez (Universidad de los Andes, Colombia)

Elite support for peace agreements: evidence from Colombia  
Asbel Bohigues (Universidade Federal de Minas Gerais)

Resilience or trauma? An exploratory study on the psychological effects of violence on cit  
Miguel Garcia-Sanchez (Universidad de los Andes)

Retos, limitaciones y posibilidades de la investigación cualitativa en tiempos de transicionales.  
Reflexiones a partir de un estudio de caso sobre la historia social y política de las FARC – EP  
Sergio Lizarazo Vega (Universidad de Los Andes)

Análisis del relato mediático; (des)legitimación electoral del posconflicto colombiano.  
Holman Zamora Muñoz (Corporación Unificada nacional de Educación Superior - CUN)

**14:00-16:00**

### **Panel 18: Medios de comunicación y Opinión Pública**

Desprestigio de los medios tradicionales ante la opinión pública: la crisis del periodismo que evidenció el estallido social de Chile 2019  
Daniela Grassau (Pontificia Universidad Católica de Chile)

La persistencia del efecto de Agenda Setting de la TV abierta: el rol de los noticiarios en la percepción de los chilenos sobre los principales problemas del país entre 2001 y 2016

Daniela Grassau (Pontificia Universidad Católica de Chile)

Consumo de medios e interés político durante las elecciones federales de 2018 en México

Issis Luz María Juárez Rodríguez (Universidad del Valle de Puebla)

**14:00-16:00**

**Panel 19: Innovaciones metodológicas en los estudios de Opinión Pública I**

Statistical adjustments and their effect on voting estimates

Pablo Cabrera Álvarez (University of Salamanca)

Pollster Stigma in the United States: Experimental Evidence

timothy johnson (University of Illinois at Chicago) Methodological challenges of the survey as an instrument for the evaluation of public programs through the voice of their covered populations

YASODHARA SILVA MEDINA (Demoscópica México)

**14:00-16:00**

**Panel 21: Redes sociales y opinión pública**

Caracterización de la discusión ideológica en Twitter, en el contexto de los procesos electorales presidenciales de México, Argentina y Uruguay.

Rubén Flores Gonzalez (Universidad Veracruzana)

Conversaciones políticas online en Brasil como espacio de expresión de la opinión pública: la percepción y las impresiones de los ciudadanos sobre la dictadura

Michele Goulart Massuchin (Universidade Federal do Paraná)

El debate sobre el debate: elecciones presidenciales Argentina 2019

Catalina Restrepo (Universidad Externado de Colombia)

¿Se puede: midiendo el impacto de una campaña territorial en la era de las campañas digitales

Mora Jozami (Juntos por el Cambio)

REDES SOCIALES: ESPEJO DE LA POLARIZACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

ISIDRO RANGEL O`SHEA (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

**16:00-16:30**

**Descanso/Break**

**16:30-18:30**

**Panel 20: Innovaciones metodológicas en los estudios de Opinión Pública II**

Uso adecuado de las ponderaciones muestrales para lograr estimaciones precisas y confiables en encuestas electorales

Greibin Villegas-Barahona (Universidad Estatal a Distancia)

Conocimiento político y predisposición al malestar social en América Latina: Comparación entre métodos de efectos mixtos y árboles de decisión

Bastián González-Bustamante (University of Oxford)

Emotional component in a voting process.

Mercedes Ruiz Barrio (Kantar TNS)

**16:30-18:30**

**Panel 22: Opinión pública en el Ecuador**

Choque de ideas: Progresismo versus conservadurismo en el Ecuador del siglo XXI

Arturo Moscoso (Universidad de Las Américas) Actitudes hacia la corrupción en Ecuador

El voto escondido: resistencia y rebeldía en los pronósticos electorales

SANTIAGO PEREZ (Clima Social Ecuador)

**16:30-18:30**

**Panel 24: Partidos y representación en América Latina**

Las bases electorales de los partidos políticos en Argentina 2011-2019. Ciclos electorales y trasvase de votos, algunas claves para el análisis del comportamiento electoral y partidario.

DANIELA ZACHARIAS (UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE)

Estimating values and moral foundations of Latin American Political parties: Testing frameworks for analysis.

Miguel A. López-Varas (University of Chile)

Continuidad y cambio de la identidad partidista en una democracia establecida

Ignacio Zuasnabar (Equipos Consultores)

Latin American congruence. An analysis in three political representation levels: elites, citizens and government programs.

Nicolás Miranda Olivares (Universidad de Salamanca)

**16:30-18:30**

**Panel 25: Forecasting Elections III**

ComunidadCadem: origen, evolución y calidad de un panel online probabilístico en Chile  
Antonio Poveda (Cadem)

Los efectos de los sondeos electorales en el periodo de elecciones (abril – noviembre) de 2019 en España

María Lourdes Vinuesa Tejero (Universidad Complutense de Madrid)

Las encuestas preelectorales en los periódicos argentinos. Elecciones presidenciales 2019.

Maria Eugenia Tesio (Universidad de Buenos Aires)

Forecasting Runoff Elections: A Model Using Party Positions and First-Round Polls

Guilherme Russo (Fundação Getulio Vargas)

Indigenous Election Forecasting in Jamaica

Christopher Charles (University of the West Indies, Mona, Jamaica)

**18:30-19:00**

**Descanso/Break**

**19:00-20:00**

**Panel 26: La ideología en América Latina**

Orientación ideológica y confianza institucional en América Latina entre 1995 y 2017

Claire Durand (Université de Montréal)

The 'left-turn' and the support for pro-poor income growth in Latin America

Rosario Queirolo (Universidad Católica del Uruguay)

Democracia y socialismo en América Latina; un estudio de la opinión pública en Bolivia y Ecuador

Jesús Claros Alonso (Universidad Complutense de Madrid)

**19:00-20:00**

**Panel 27: Las campañas electorales en México**

El Uso Diferenciado de los Medios de Comunicación durante la Campaña Presidencial del 2018

Gerardo Dorantes Aguilar (Universidad Nacional Autónoma de México/Facultad de Ciencias Políticas y Sociales)

PROCESOS COMUNICATIVOS Y DELIBERATIVOS EN FACEBOOK DURANTE CAMPAÑAS ELECTORALES:

CASO ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR EN 2018

Alejandra Toxtle (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)

The longitudinal relationship between online and offline political participation in the context of a presidential campaign

Alejandra Rodríguez-Estrada (UABC)

Impacto del involucramiento partidario en la percepción de sesgo mediático hacia los candidatos electorales.

Carlos Muñiz (Universidad Autónoma de Nuevo León, México)

Polling Accuracy in the 2018 Mexico's Presidential Election

Alejandro Diaz-Dominguez (Tecnologico de Monterrey)

**19:00-20:00**

**Panel 28: Opinión Pública en Uruguay**

El basural de las explicaciones: largo, mediano y corto plazo en la campaña electoral uruguaya de 2019.

Agustín Canzani (FUNDACION LIBER SEREGNI)

Elecciones internas y voluntarias en Uruguay 2019: estrategias de medición y reflexiones metodológicas

Rafael Porzecanski (Opción Consultores) La aplicación de encuestas de satisfacción y relevamiento de

necesidades formativas para la mejora de las políticas públicas de formación profesional en Uruguay

Maria Victoria Terán Silvestri (aucip)

**19:00-20:00**

**Panel 29: Capital Social en América Latina**

The need to create territorial settings, where participatory and representative democracy meet, to accumulate Social Capital. The evidence from the fourth measurement of Social Capital of Colombia with the Barcas, 2011-2017 and the evolution of its dimens

John Sudarsky (Contrial)

Confianza interpersonal y corrupción en el Perú: análisis a partir de modelos de ecuaciones estructurales

Edwin Cohaila (Universidad Antonio Ruiz de Montoya)

Polarización y confianza en América Latina

Luis Remiro (Universitat de Barcelona)

When crime pays for electoral turnout, but not for the incumbent: Evidence from Colombia, 2010-2018

Germán Campos-Herrera (Diego Portales University)

**19:00-20:00**

**Panel 30: Elecciones en Brasil**

From the worships to the ballots? The evangelicals' vote in Bolsonaro  
Matheus Ferreira (CECOMP UFMG)

O boom da direita no Brasil: antipetismo, corrupção e mídias sociais  
Mara Telles (UFMG)

Intensidade de uso de redes sociais online e participação política nas eleições presidenciais brasileiras de 2018

EMERSON CERVI (UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ)

**19:00-20:00**

**Panel 5: Opiniones sobre la Inmigración**

Democratizing Sending Countries? Political Regime, International Migration, and Political Participation  
Elena Sánchez-Montijano (CIDE)

INMIGRACIÓN EN CHILE: COBERTURA E IMPACTO DE LOS CONTENIDOS DIFUNDIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS PERCEPCIONES DE LAS AUDIENCIAS

Andrés Scherman (Universidad Diego Portales)

Voces Migrantes

Gonzalo Tapia (Ekhos)

**POSTERS (TBD)**

Social Disintegration and political behavior in Costa Rica 2018-2020

Florisabel Rodríguez (PCSD)

Aplicación del Método de Encuesta Factorial al Estudio de las Actitudes de Culpabilidad en Casos de Violencia de Género

Carmen León (University of Castilla-La Mancha)